Company Profile 株式会社NOLTYプランナーズ

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

会社概要

私たちNOLTYプランナーズは

「私たちは成長することを求め目標に向けて歩む全ての人と組織を支援し続けます」

JMAM(※)から受け継いだ**人材育成のノウハウを生かし**

NOLTYブランドの法人向け事業を拡大していきながら、

人や組織の**成長支援をしている**会社です。

設立	2010年12月
営業開始	2011年4月
資本金	80,000千円
従業員数	65名
代表	細野 肇

2025年2月現在

(※)JMAM

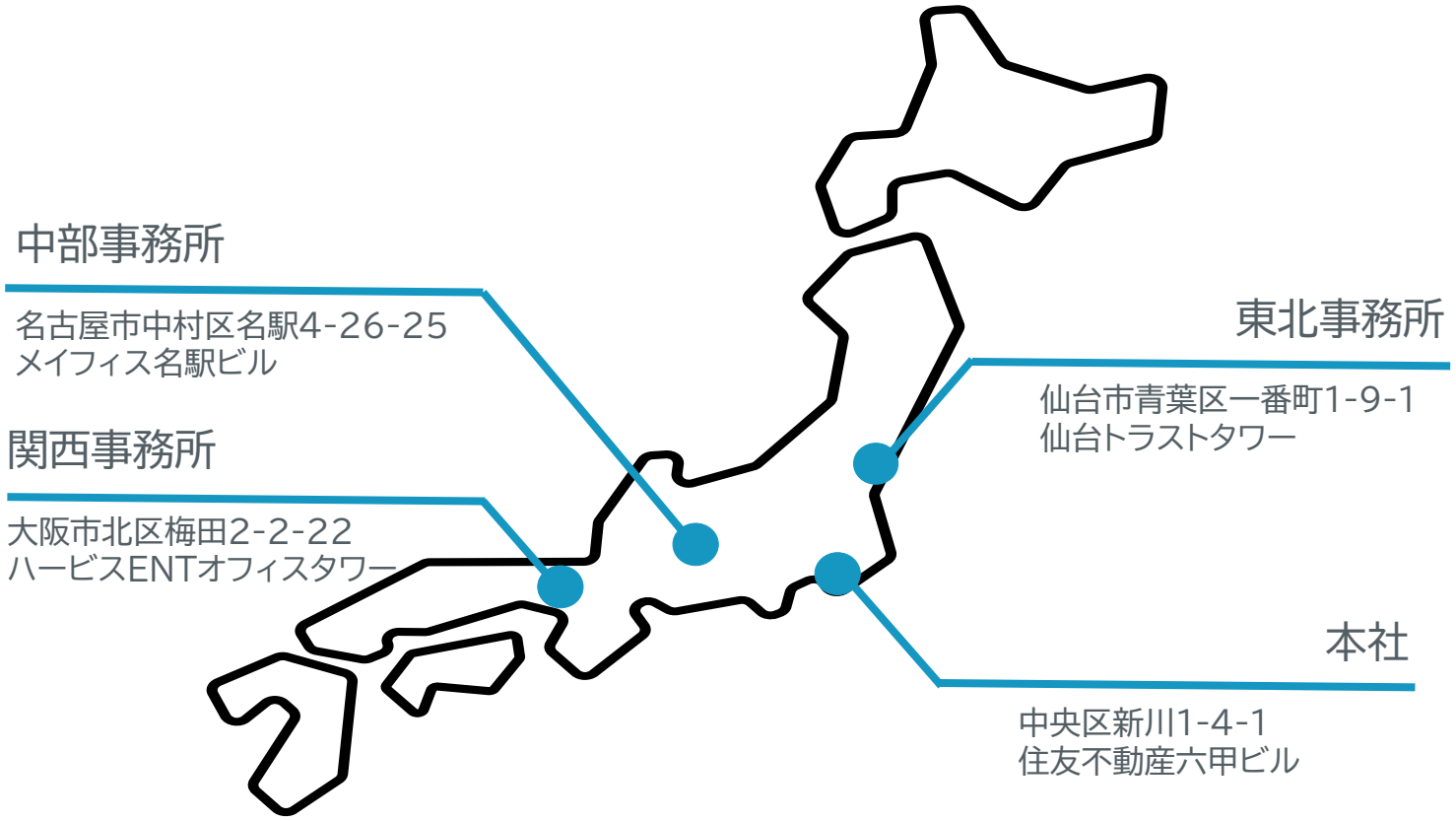
株式会社日本能率協会マネジメントセンターの略称です。

私たちはJMAMの100%子会社として2010年12月に分社設立しました。

JMAMは「学びのデザイン事業」「時間〈とき〉デザイン事業」の2大ドメインの配下に3つの事業(人材育成支援事業および出版事業／手帳事業)を展開し、自分らしさを実現したい全ての人を支援する成長伴走カンパニーとして大きな飛躍を目指しています。

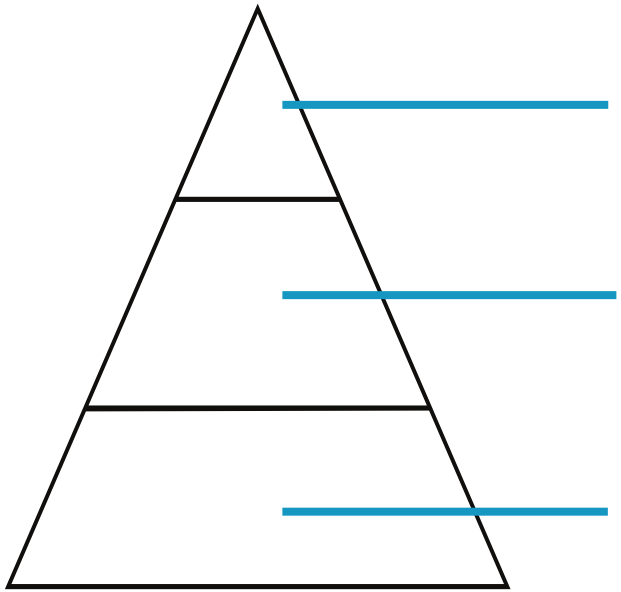
©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

事業所所在地



©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

ミッション・ビジョン・バリューについて



MISSION
存在理由・使命

私たちは成長することを求め
目標に向けて歩む全ての人と組織を支援し続けます

VISION
目指す姿・展望

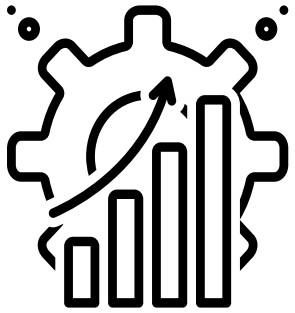
人と組織の成長を支援し
豊かな人生・社会を創造する会社を目指します

VALUE
価値観・行動指針

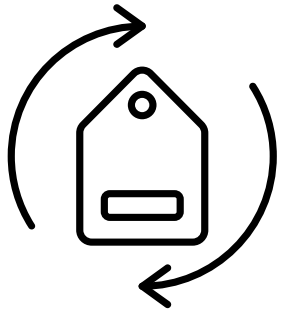
1. 私たちは常にお客さま起点で考え、行動します
2. 変化に気づき、挑戦します
3. 情熱と責任を持ってやり遂げます
4. 成長を探求し、楽しさを探究します
5. 朗らか、素直、誠実、を大切にします
6. 対話を深め、認め合い、高め合う関係を築きます

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

能率手帳からNOLTYへ



1949年に日本で初めて時間目盛りを取り入れ誕生した「能率手帳」。
もともとは日本の生産性向上のため時間管理を広める一つの手段として、手帳をご提案してきました。



その想いを受け継ぎながら、ビジネスパーソンだけではなく、様々な方の成長支援ができるように、2013年に「能率手帳」から「NOLTY」にブランドを刷新。
NOLTYプランナーズでは、企業と学校を中心に法人向け事業を展開しています。

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

事業ドメイン

- リレーションシップデザイン
- SDGs(サステナビリティ)支援

- キャリアデザイン

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

企業向けリレーションシップデザイン

NOLTY(手帳・カレンダーなど)のビジネスツールの開発・制作・販売

- 効果的な販促施策を考えたい
- 大切なお客様との関係構築に工夫したい
- グッズや卒業記念品として自社のアピールしたい

など会社ごとの想いや課題をヒアリングをして、アイテムの選択から掲載する情報、ご納品後の活用方法について課題解決への最適なご提案をいたします。

お取引法人数	約1,600社	年間製造冊数	約390万冊

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

企業向けSDGs(サステナビリティ)支援

自主性を育てるSDGsワークショップ「NOLTYサステナ」

- サステナビリティ推進のために共通理解を持つ時間を作りたい
- 掲げている目標に向けた行動を1人ひとりが考えられるようにしたい

など会社の課題に合わせたテーマ設定で、SDGs視点を育てます。

NOLTYプランナーズ社内でも実施

ワークショップ内のアイデアを行動に移して、
岡山市にある就労継続支援A型事業所の
ありがとうファーム様」と一緒にノートを開発。
NOLTYえんというプロジェクトを立ち上げ、
アーティストの自立支援につながる取り組みも行っています。

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

学校向けキャリアデザイン

NOLTYスコラ®

生涯、成長を楽しむ力の育成

2024年版ユーザー数	約30万人

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

学校向けキャリアデザイン

自ら学び、考え行動するし続ける力の育成
「NOLTYスコラ プログラム」

3種類の**専用手帳**と**プログラムツール**で、生徒の課題と
先生のお悩み解決をサポートします。

スコラログ

スコラ手帳の活用を
手助けする専用アプリ

スコラ手帳を通して自身の成長を
表現するイベント

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

学校向けキャリアデザイン

進路実現に強い
「NOLTYスコラ 探究プログラム」

3年間の活動設計で力を身につけられるように、基本編～進路編までカリキュラムを用意しており、授業のコマ数や授業の進め方もご提案いたします。

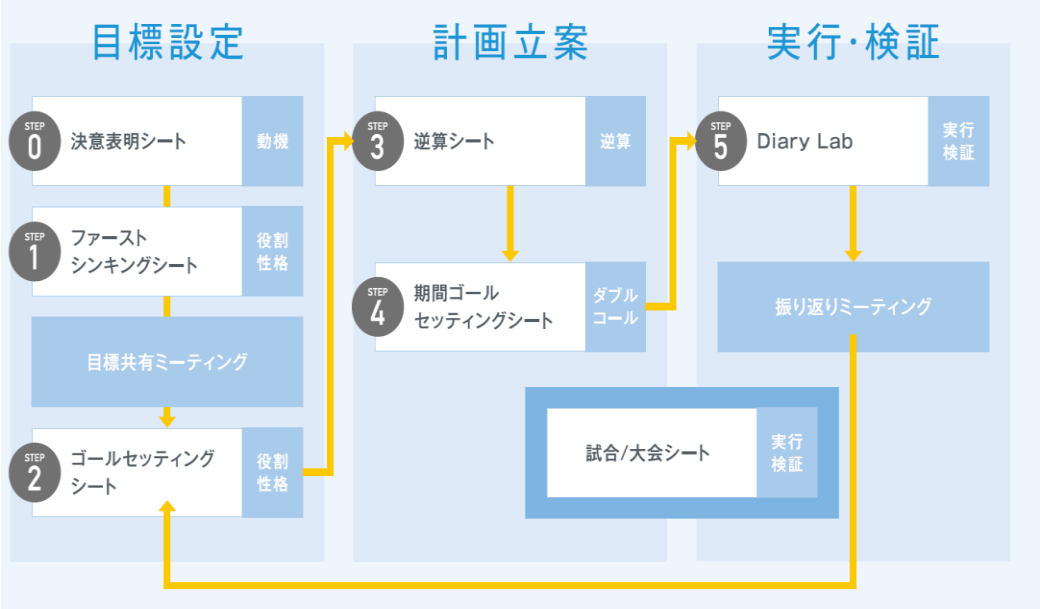
カリキュラムイメージ

使用想定学年	編	内容	時間数
1年	基本編	自己理解を深める	13~17回で完結します。
2年	地域・旅行探究編	地域を知り、SDGsを絡めて探究活動を行う	21~27回で完結します。
2年	MyBiz編	起業を疑似体験してビジネスの世界を知る	10~18回で完結します。
3年1学期	進路編	志望理由書を完成させる	7回で完結します。

進路実現

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

学校向けキャリアデザイン



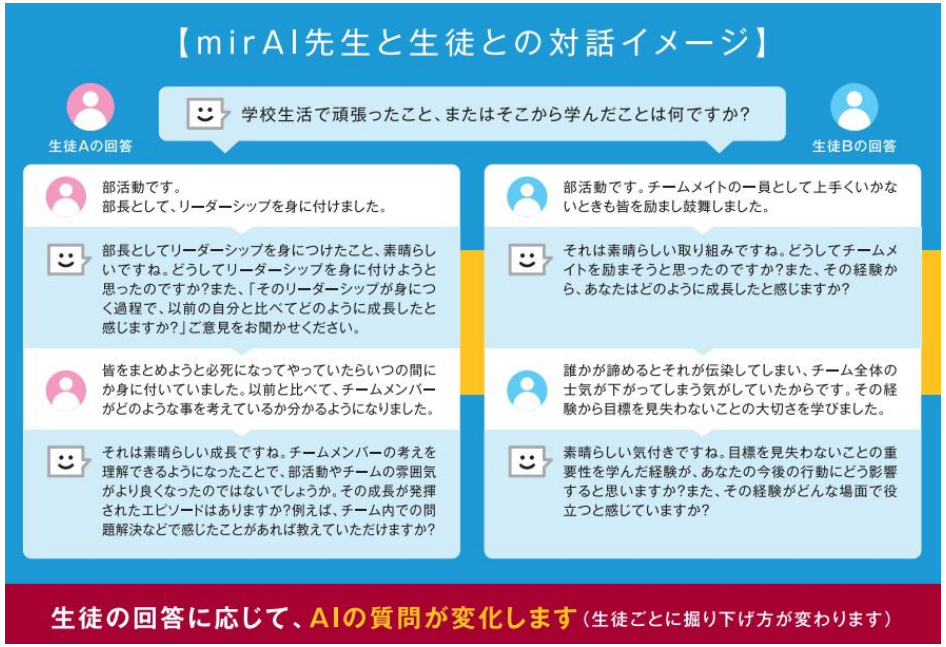
一人ひとりに居場所のあるチームづくり
「NOLTYスコラ 部活プログラム」

円滑なコミュニケーションや目標達成のために
【目標設定→計画立案→実行・検証】というフレームワーク
を用いて、部活を通じた非認知能力の育成を目指します。

目標や一人ひとりの役割、メンバーのいいところを
ポスターを使ってチーム全体で共有

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ

学校向けキャリアデザイン



AIで進路・キャリア支援
「NOLTYスコラ 副担任mirAI」

チャット形式で対話をしながら、これまでの経験やキャリア観など、**生徒の思考の深掘り**。その内容をもとに生徒自身で志望理由書を作成していきます。

生成AIが先生の代わりに生徒の考えを引き出す

生成AIが生徒の代わりに志望理由を作る ✕

生徒の志望理由書の作成を支援し、面談の質を上げて先生の添削作業の軽減を狙います。

©2025 株式会社NOLTYプランナーズ